

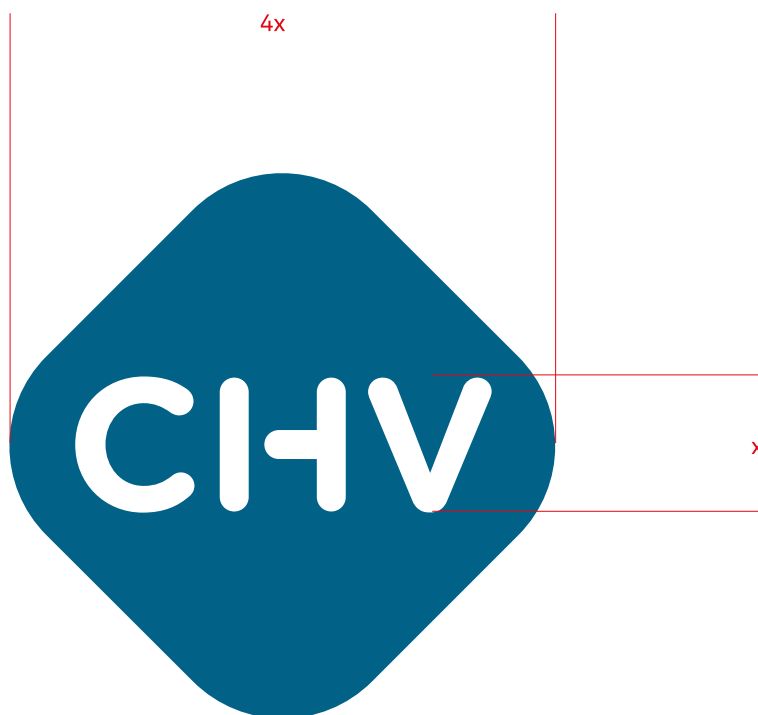
1

ÍDENTIFICACIÓ VISUAL 1.1 **MARCA CHV**

CI-

IDENTIFICACIÓ VISUAL / 1.1 MARCA CHV

Símbol



CONSORCI HOSPITALARI DE VIC



**CONSORCI
HOSPITALARI
DE VIC**



20 mm

Reducció màxima

IDENTIFICACIÓ VISUAL / 1.1 MARCA CHV

Marques secundàries



CONSORCI HOSPITALARI DE VIC



CONSORCI HOSPITALARI DE VIC



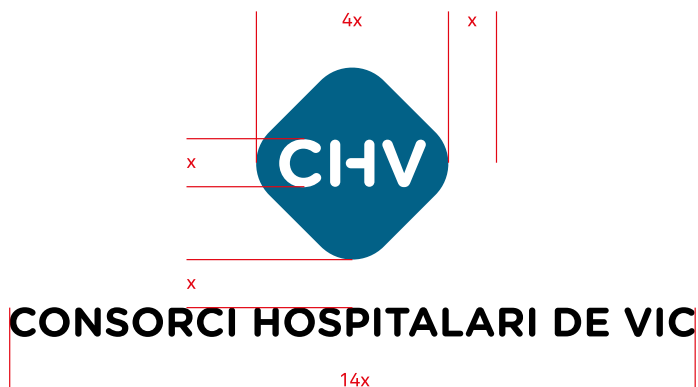
Reducció màxima



Reducció màxima

IDENTIFICACIÓ VISUAL / 1.1 MARCA CHV

Construcció de la marca



IDENTIFICACIÓ VISUAL / 1.1 MARCA CHV
Marques específiques per als centres



CLÍNICA DE VIC

CONSORCI HOSPITALARI DE VIC



HOSPITAL UNIVERSITARI DE VIC

CONSORCI HOSPITALARI DE VIC



OSONA SALUT MENTAL

CONSORCI HOSPITALARI DE VIC



HOSPITAL SANT JAUME MANLLEU

CONSORCI HOSPITALARI DE VIC

IDENTIFICACIÓ VISUAL / 1.1 MARCA CHV

Marques específiques per als centres - aplicació Hospital Universitari



**HOSPITAL
UNIVERSITARI
DE VIC**



**OSONA
SALUT MENTAL**

Hospital Universitari
CONSORCI HOSPITALARI DE VIC



**HOSPITAL
SANT JAUME
DE MANLLEU**

Hospital Universitari
CONSORCI HOSPITALARI DE VIC



**CLÍNICA
DE VIC**

Hospital Universitari
CONSORCI HOSPITALARI DE VIC

Gotham rounded bold

E1a

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 &*?!\$**

Gotham rounded light

E1a

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 &*?!\$

IDENTIFICACIÓ VISUAL / 1.1 MARCA CHV

Usos incorrectes

Exemples on la marca ha sigut construïda i aplicada de manera incorrecta.
Canviar la marca és desvirtuar la identitat gràfica.



Redibuxar la marca o canviar-ne la tipografia



Invertir els colors de la marca



Utilitzar la marca en una resolució inadequada

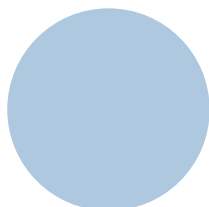
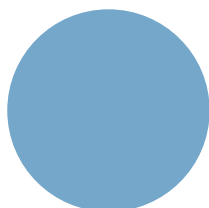
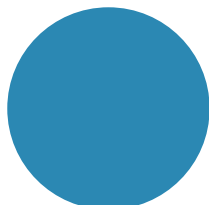
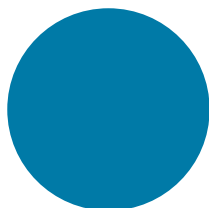
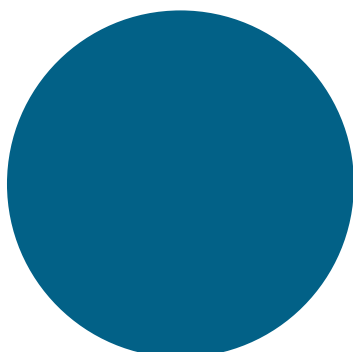


Deformar la marca vertical i horitzontalment

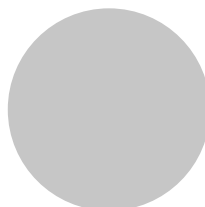
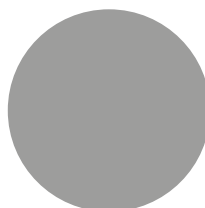
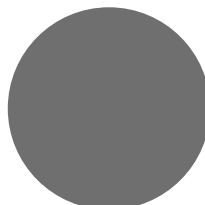
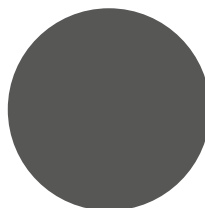
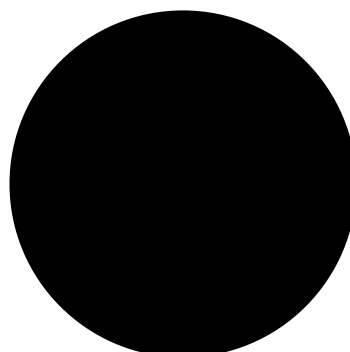
IDENTIFICACIÓ VISUAL / 1.1 CHV

Colors corporatius bàsica (logotip)

Pantone 7469
C:100 M:20 Y:00 K:40

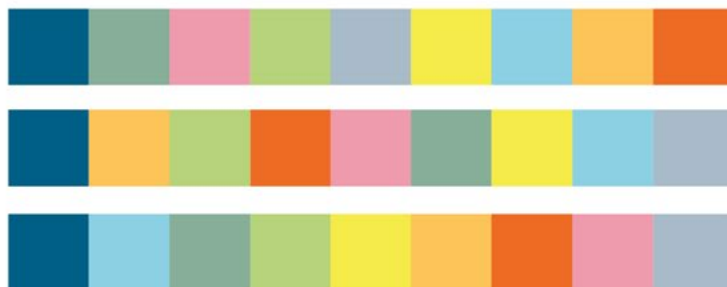
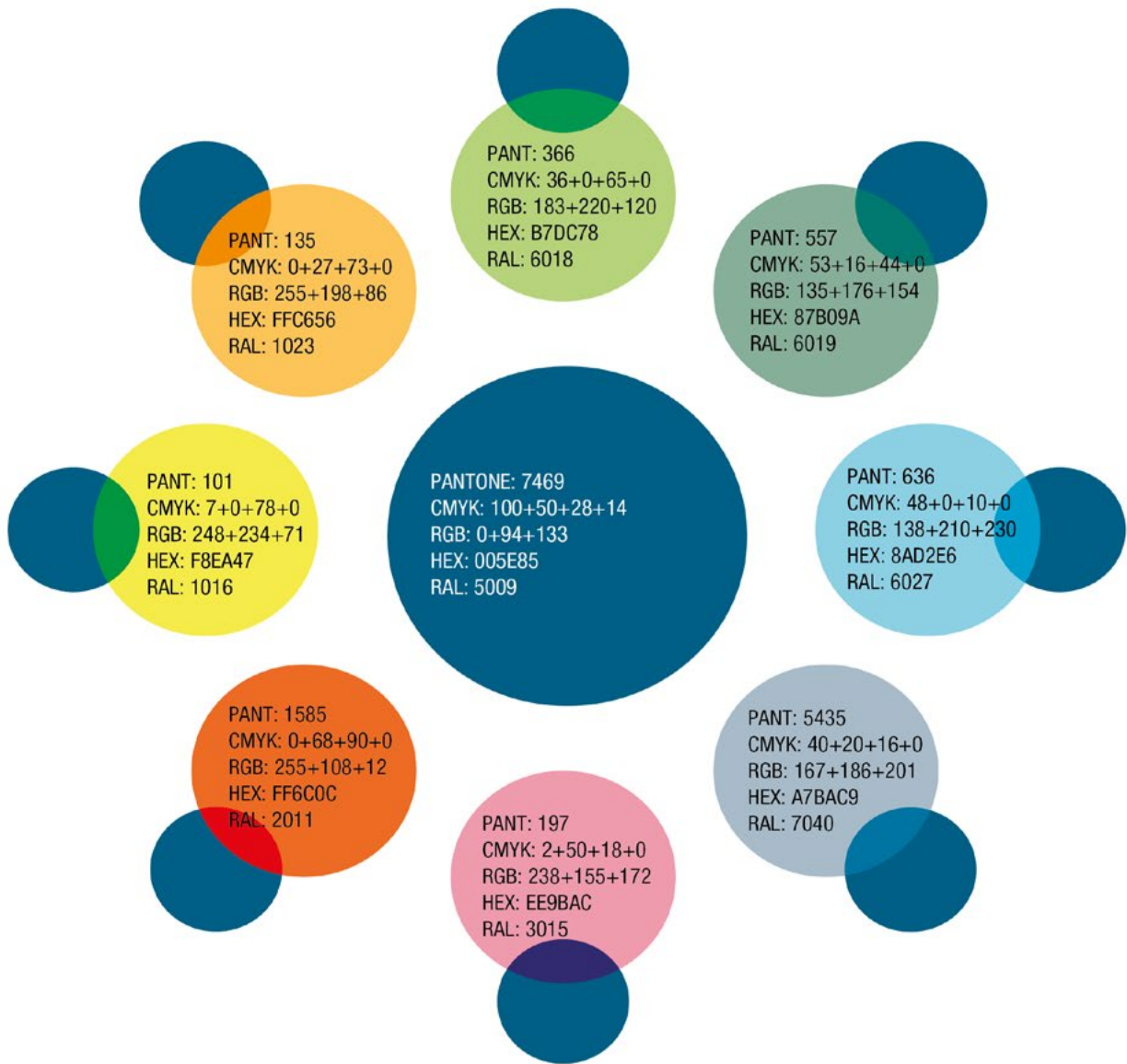


Pantone Black
C:00 M:00 Y:00 K:100



IDENTIFICACIÓ VISUAL / 1.1 CHV

Carta de colors secundaris - combinacions amb el blau corporatiu



IDENTIFICACIÓ VISUAL / 1.1 CHV

Marca versions - blanc i negre / negatiu



**CONSORCI
HOSPITALARI
DE VIC**



CONSORCI HOSPITALARI DE VIC



**CONSORCI
HOSPITALARI
DE VIC**



CONSORCI HOSPITALARI DE VIC



**CONSORCI
HOSPITALARI
DE VIC**



CONSORCI HOSPITALARI DE VIC



**CONSORCI
HOSPITALARI
DE VIC**



CONSORCI HOSPITALARI DE VIC

IDENTIFICACIÓ VISUAL / 1.1 CHV

Convivència amb altres marques



1

ÍDENTIFICACIÓ VISUAL 1.2 ALTRES MARQUES

MASCOTA DE
PEDIATRIA



CLÍNICA D

CHV2020

CONSTRUÏM L'HOSPITAL DEL FUTUR



CLÍNICA DE VIC



CLÍNICA DE VIC



CLÍNICA DE VIC



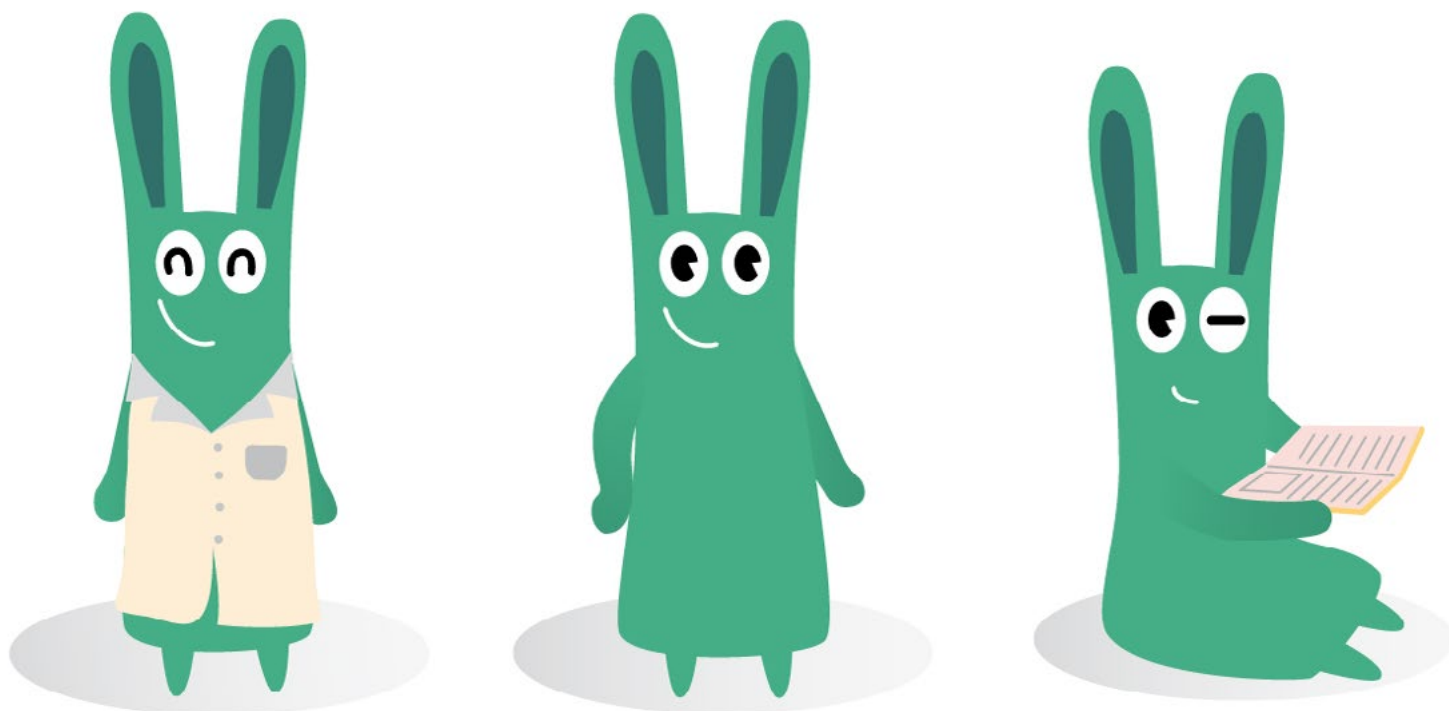
Pantone 7469



Warm Gray 11

La línia d'activitat privada del Consorci Hospitalari de Vic disposa d'una sotmarca pròpia, sota la denominació 'Clínica de Vic'. Aquesta marca i la seva imatge corporativa associada substitueix la marca genèrica del CHV en tots els suports i aplicacions vinculats a l'activitat privada: documentació interna i externa, ambientació, senyalització, papereria corporativa, publicitat...

IDENTIFICACIÓ VISUAL / 1.2 ALTRES MARQUES

Mascota de Pediatria

La mascota del CHV és una imatge pròpia del Servei de Pediatria destinada a millorar l'acolliment i a facilitar la comunicació i la relació amb els infants i adolescents. La seva aplicació no substitueix en cap cas l'ús de la marca CHV, sinó que s'aplica com un element gràfic de suport per a l'ambientació d'espais, la senyalització o el desenvolupament de productes de comunicació pensats exclusivament per als pacients pediàtrics (vídeos, fulletons, web...). La mascota s'anomena 'Orellut', d'acord amb la tria de noms efectuada entre els pacients i professionals de Pediatria, i la seva autora és la dissenyadora gràfica Judit Baró.



CONSTRUÏM L'HOSPITAL DEL FUTUR



CONSTRUÏM L'HOSPITAL DEL FUTUR



CONSTRUÏM
L'HOSPITAL DEL FUTUR



CONSTRUÏM
L'HOSPITAL DEL FUTUR

El Pla Estratègic 2020 del Consorci Hospitalari de Vic compta amb una imatge corporativa i un lema propis, amb l'objectiu de potenciar la seva difusió interna i externa. La marca CHV2020 i els seus atributs són d'aplicació exclusiva en els productes i materials promocionals relacionats amb el Pla Estratègic, sense que puguin substituir a la marca principal del CHV en cap altre suport o amb cap altra finalitat.