



CONSORCI
HOSPITALARI
DE VIC



Fundació Hospital
de la Santa Creu de Vic



SERVEIS AUXILIARS
A LA SANITAT (AIE)

PLA ESTRATÈGIC CHV / FHSC / 2023-2026

Consell de Govern CHV i Patronat FHSC el 14/03/2023

Proposta aprovada al Comitè de Direcció del 21/02/2023

ÍNDEX

- Introducció i Metodologia
- Propòsit / Visió / Valors
- Polítiques: 1) dels grups d'interès
2) específiques
- Codi ètic
- Formulació de l'estratègia:
 - ✓ Resultats del Diagnòstic de cultures organitzatives i recomanacions per una nova cultura
 - ✓ Anàlisi DAFO-CAME
 - ✓ Pilars i Reptes
- Objectius estratègics i Projectes

Introducció i Metodologia (I)

Dissenyar un Pla Estratègic és per a les organitzacions una oportunitat de decisió sobre el propi futur, i més en aquest moment en que es dona un procés d'integració organitzacional entre el Consorci Hospitalari de Vic (CHV) i la Fundació Hospital de la Santa Creu de Vic (FHSC), que volen dotar-se d'un Pla que actualitzi / desenvolupi un nou propòsit, visió, valors i una estratègia compartida. A més, s'han revisat també les polítiques i el codi ètic per que siguin també compartides i s'ha dut a terme un diagnòstic de cultures organitzatives que ens ha de permetre avançar cap a una nova cultura desitjada i compartida.

El Pla Estratègic és doncs l'instrument de planificació a mig i llarg termini de les organitzacions integrades CHV- FHSC -SAS que, d'una banda, estableix de manera detallada l'estratègia de les organitzacions d'acord amb el propòsit, la visió, els valors i, d'una altra, en concreta els reptes a afrontar i objectius en cadascun d'ells i els indicadors per a la seva avaluació.

D'aquesta manera CHV/FHSC/SAS orienten, unifiquen, integren i donen coherència a les decisions que estableixen el seu rumb i el seu destí, sempre centrades en les persones usuàries i les seves necessitats, amb visió de territori i amb l'ànim sobretot d'oferir un major valor a aquestes persones usuàries i ser unes organitzacions atractives pels professionals.

Pla



Pla Estratègic 2023-2026

Introducció i Metodologia (II)

Necessitat de fer un nou Pla Estratègic que doni una visió global de què i com volem ser i englobi un conjunt ampli d'estratègies



Introducció i Metodologia (III)

Anàlisi Estratègic

1. Anàlisi intern i anàlisi de cultura.
2. Anàlisi externa, que inclou megatendències (escenari sanitari i social) i els requeriments dels grups d'interès.
3. Actualitzar el pensament estratègic: definir el propòsit i revisar la visió

Formulació Estratègia -REPTES- -OBJECTIUS-

4. Socialitzar l'anàlisi i la formulació de l'estratègia.
5. Desenvolupar **nova cultura** definició dels atributs i àmbits de millora. També els **valors**.
7. Revisió del codi ètic i de les polítiques
8. A partir dels resultats de **l'Anàlisi Estratègic** formular els **REPTES** a afrontar i definir on volem estar – **OBJECTIUS**- que també permeten assolir les recomanacions per una nova cultura

Planificació Estratègica

9. Identificació de projectes i accions per operativitzar els reptes
10. El **Pla Estratègic 2023-2026: objectius estratègics anuals**

Introducció i Metodologia (IV): Participació

El Pla Estratègic s'ha fet per i amb moltes persones que representen tots els grups d'interès, és a dir aquells grups o persones que poden afectar o veure's afectats per la consecució dels propòsits del CHV / FHSC / SAS, o bé pels seus actes o omissions.

Les valoracions qualitatives i propostes recollides en el Pla provenen de:

- Enquesta de cultura: 1048 respostes (taxa de resposta del 55%)
- Elaboració de l'anàlisi DAFO i CAME pel CD i comandaments
- Equip de Transformació: 39 persones. Treball sobre accions / comportaments organitzatius a partir de les prioritats identificades pel CD i per a cadascun del reptes
- Jornada Participativa del Pla Estratègic 2023-2026 “Construïm junts un model sanitari+social”: 186 participants , dels que un 36% eren externs a les entitats organitzadores en representació dels diferents grups d'interès.
- Grups de treball i de debat

Propòsit / Visió i Valors (I)

Una organització excepcional està definida per un propòsit que inspira, una visió que manifesta a on aspira i una estratègia per aconseguir resultats

Propòsit

En motiu de l'elaboració del Pla Estratègic 2023-2026 hem definit el **Propòsit comú** per les tres entitats, **vinculat amb l'estratègia** per que sigui autèntic i creïble, a més de pragmàtic, i també reconegut com a beneficiós pel nostre ecosistema i permeti crear una visió motivadora buscant els factors d'impacte de les organitzacions els pròxims anys.

Compromís amb Osona per la salut i benestar de les
persones al llarg de la vida

Propòsit / Visió i Valors (III)

Visió 2026

Com organització de salut **i benestar** volem ser reconeguda, capdavantera i sostenible, que proporcioni una experiència satisfactòria tant a les persones a qui atén com a les que en formen part **i que contribueixi a la millora econòmica, de coneixement i social del territori**

Propòsit / Visió i Valors (IV)

Valors

Som unes entitats que treballem amb

Humanitat: Som persones que tenim cura de persones, on vetllar pel seu benestar és una prioritat.

Entusiasme: Ens involucrem amb la nostra feina, ens apassionem pel que fem, mostrant esperit de millora i col·laborant per aconseguir una feina ben feta i reconeguda per la seva excel·lència.

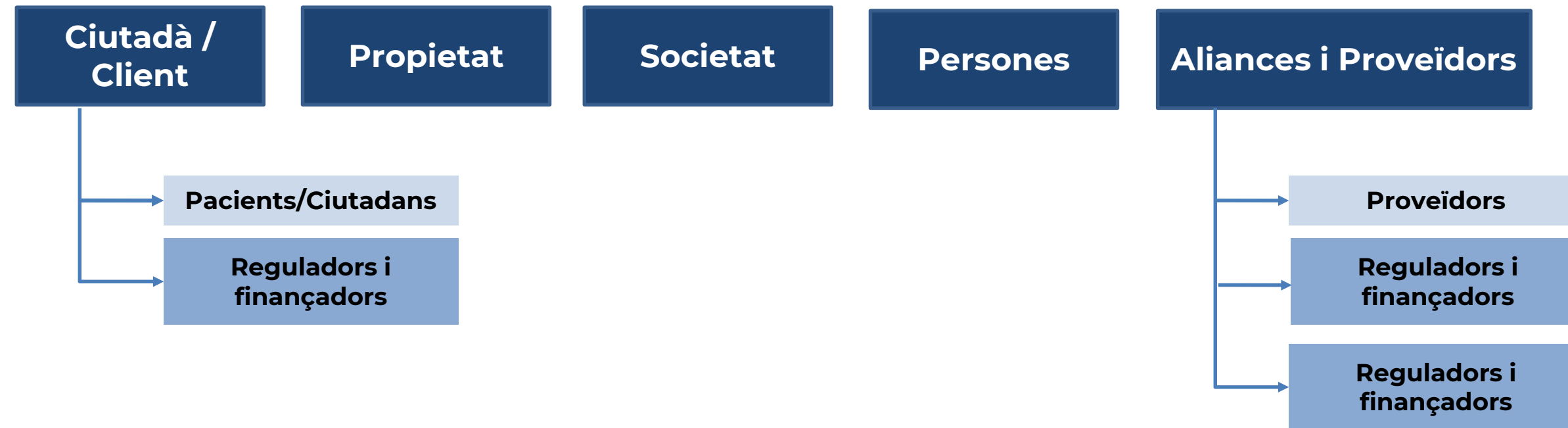
Obertura: Som flexibles i ens adaptem a les necessitats del nostre entorn, innovant en el que fem i com ho fem per aportar valor als nostres usuaris i a la societat.

Agilitat: Som accessibles i resolutius, facilitant la millor resposta possible a les necessitats dels nostres usuaris i professionals, fent la feina fàcil i amb el menor temps possible.

Polítiques

A. Dels grups d'interès

Els grups d'interès de CHV / FHSC i SAS són:



S'han revisat les polítiques per a cada un dels grups d'interès prèviament definides

A nivell general, les polítiques tenen establert:

- ✓ Un contingut mínim responsable, basat en el propòsit, visió i valors, objectius, àmbit, proposta de valor, marc legal i definició de la política.
- ✓ La garantia de no discriminació per raons ètniques, culturals, de gènere, condicions socioeconòmiques o creences.

Polítiques

- ✓ Els drets dels clients a la intimitat, a la confidencialitat i a participar en la presa de decisions.
- ✓ Una actuació professional emmarcada en l'àmbit assistencial, de forma integral en els diferents estadis de la malaltia i amb criteris de respecte a la persona.
- ✓ La identificació de l'adequació ètica de l'actuació institucional respecte a la publicitat, la comercialització, les pràctiques competitives i els procediments economicofinancers i les relacions personals.
- ✓ La identificació de l'actuació vers la responsabilitat i el compromís social.

B. Específiques

Es defineixen polítiques específiques de [Qualitat i Seguretat; PRL i Medi ambient i Comunicació](#)

Codi Ètic (I)

El Codi Ètic del CHV i la FHSC és l'eina que recull els principis i valors que, en coherència amb el propòsit i visió de l'organització, han de regir els comportaments i presa de decisions de totes les persones que hi treballen vers els grups d'interès.

Amb uns principis ètics acceptats, compartits i respectats per tots els implicats, es busca anar més enllà del estricte compliment de la norma legal, enfortint el compromís mutu en oferir sempre la millor atenció possible i donar sentit de pertinença i coherència a les actuacions individuals i col·lectives.

El codi ètic del CHV es fonamenta en els principis bàsics de la bioètica: autonomia, beneficència, no maleficència i justícia, que contempen i inclouen els conceptes essencials vers el pacient de respecte i participació en la presa de decisions, qualitat assistencial, seguretat i equitat.

El respecte a aquest codi és el marc que garanteix que les relacions entre clients, professionals, organització, administració i proveïdors, i també les seves actuacions afavoreixin el compliment dels principis de la bioètica.

Codi Ètic (II)

Pel que fa al ciutadà/client Ens comprometem a...

Els professionals	<ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> Garantir una assistència de qualitat.<input type="checkbox"/> Actuar amb transparència i ser mereixedors de la confiança de la ciutadania i de les famílies.<input type="checkbox"/> Evitar exploracions innecessàries o desproporcionades tenint com a marc l'evidència i els principis de la bioètica.<input type="checkbox"/> Actuar d'acord amb la carta dels drets i deures de la ciutadania fent èmfasi en:<ul style="list-style-type: none">• Oferir una atenció igualitària sense cap tipus de discriminació.• Garantir el dret a la intimitat personal i la confidencialitat de les dades conforme Reglament (UE) 2016/679 i a la Llei orgànica de protecció de dades i garantia dels drets digitals (LOPD i GDD) i a les normatives internes.• Escoltar, respectar, assessorar i acompanyar la ciutadania durant la presa de decisions.• Facilitar al ciutadà informació comprensible, veritable i adequada de forma que li permeti prendre la seva pròpia decisió, reflectida en el consentiment informat i les voluntats anticipades, sobre el seu procés terapèutic.• Vetllar per alleugerir el sofriment, i garantir el procés de mort amb la màxima dignitat, llibertat i confort.
L'organització i els professionals	<ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> Establir relacions amb la ciutadania tenint com a referència la Carta de Drets i Deures amb relació a la salut i l'atenció sanitària.<input type="checkbox"/> Oferir la mateixa qualitat de servei assistencial garantint l'equitat en el resultat i respectant les diferències (no assistencials) entre l'àmbit públic i privat.<input type="checkbox"/> Garantir que la sanitat privada no es financi amb recursos públics.<input type="checkbox"/> Vetllar pel compliment dels quatre principis bioètics d'autonomia, beneficència, no maleficència i justícia.<input type="checkbox"/> Actuar amb respecte per la persona, de manera integral en les diferents etapes de la seva malaltia.<input type="checkbox"/> Fomentar les relacions en el respecte i en la confiança mútua.<input type="checkbox"/> Treballar per la millora assistencial contínua i mantenir una relació de proximitat, actuant sempre amb professionalitat.<input type="checkbox"/> Donar un bon acolliment i tenir una actitud proactiva envers les necessitats que es puguin generar en la societat.<input type="checkbox"/> Aplicar les mesures necessàries per garantir els drets reconeguts en les normatives legals que li siguin d'aplicació o l'afecten.

Codi Ètic (III)

Pel que fa al ciutadà/client Ens comprometem a...

L'organització	<ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> Promoure la prevenció i educació sanitària participant en programes específics adreçats a la societat.<input type="checkbox"/> Fer tot el possible per disposar dels recursos necessaris per mantenir, millorar i prevenir la salut, d'acord amb els indicadors evolutius pertinents.<input type="checkbox"/> Mantenir una actitud proactiva en la detecció de les necessitats assistencials que es puguin generar.<input type="checkbox"/> Facilitar els mitjans i recursos necessaris per alleugerir el sofriment i garantir el procés de mort amb tanta dignitat, llibertat i confort com sigui possible.<input type="checkbox"/> Oferir uns serveis de qualitat excel·lent, actuant amb una gestió responsable basada en les bones pràctiques.<input type="checkbox"/> Comunicar de forma clara i transparent tota la informació relativa al producte o servei que s'ofereix.<input type="checkbox"/> Complir amb els acords contractuals posant a disposició de la ciutadania els mitjans per oferir-los la millor assistència.<input type="checkbox"/> Assegurar que la convivència entre l'activitat pública i privada no generi conflictes d'interessos entre els professionals que treballen en els dos sistemes assistencials.
-----------------------	--

Pel que fa referència a la societat Ens comprometem a...

L'organització i els professionals	<ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> Mantenir la sostenibilitat econòmica i financera, actuant sempre amb transparència, ètica i responsabilitat social.<input type="checkbox"/> Actuar d'una forma ètica respecte a la comunicació externa, publicitat, comercialització i pràctiques competitives.<input type="checkbox"/> Tenir una comunicació fluida i continuada amb les diferents administracions que ens envolten, a fi i a efecte de garantir unes bones relacions.<input type="checkbox"/> Proporcionar els millors resultats per a la ciutadania amb els recursos econòmics disponibles.<input type="checkbox"/> Respectar el medi ambient i vetllar perquè el desenvolupament de l'activitat no incideixi de forma negativa en l'entorn.
---	--

Codi Ètic (IV)

Pel que fa referència a les persones Ens comprometem a...

Els professionals	<ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> Transmetre una actitud respectuosa i positiva, d'acord amb la seva missió i oferir una assistència tècnica i professional competent.<input type="checkbox"/> Seguir i respectar les normatives internes i externes que fan referència als seus drets i deures, envers l'empresa i la societat.<input type="checkbox"/> Fer un ús racional i conseqüent dels recursos disponibles.<input type="checkbox"/> Assumir el compromís d'adaptar-se als canvis evolutius.<input type="checkbox"/> Treballar sempre des de l'empatia i el respecte a la dignitat de les altres persones.<input type="checkbox"/> Fomentar un bon clima laboral, així com establir i potenciar la col·laboració mútua i la implicació personal en el treball en equip amb un tracte respectuós, equitatiu i cordial.<input type="checkbox"/> Acollir bé el professional nou, així com totes aquelles persones amb qui es relacionen.<input type="checkbox"/> Mantenir una actitud activa vers la formació continuada, la docència i la recerca i participar i ajudar en la formació de nous professionals.<input type="checkbox"/> Establir els mateixos principis ètics a la sanitat pública i privada.<input type="checkbox"/> No anar derivant la ciutadania entre institucions, centres o consultes amb fins lucratis, tal com esmenten els Codis Deontològics Professionals.
L'organització	<ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> Fomentar les iniciatives individuals i col·lectives per a la consecució dels horitzons que s'estableixin de forma conjunta.<input type="checkbox"/> Facilitar la capacitació, la preparació i l'aprenentatge, i oferir programes de formació continuada a tot el col·lectiu de professionals.<input type="checkbox"/> Desenvolupar la cultura de l'avaluació i del reconeixement dels mèrits.<input type="checkbox"/> Desenvolupar polítiques d'igualtat d'oportunitats de treball i promoció.<input type="checkbox"/> Facilitar la conciliació de la vida laboral i personal.<input type="checkbox"/> Contribuir a la millora de l'esperit del treball en equip, la col·laboració mútua i el compromís empresarial, per aconseguir un clima de treball òptim entre totes les persones integrants del Consorci.<input type="checkbox"/> Establir un ambient de treball lliure de qualsevol conducta susceptible de ser considerada com a assetjament, intimidació o coacció que atempti contra la dignitat de la persona.<input type="checkbox"/> Impulsar i fomentar mesures que ajudin a la fidelització del personal.<input type="checkbox"/> Promoure la informació, la transparència i el diàleg.<input type="checkbox"/> Garantir una investigació i desenvolupament respectuós amb la declaració dels Drets Humans, d'acord amb les pautes ètiques internacionals per a la Investigació Biomèdica de la Ciència Mèdica (CIOMS) i en la col·laboració amb l'Organització Mundial de la Salut (Ginebra, 2002). <p>El col·lectiu de professionals com a «Eix Central» del CHV i la FHSC</p>

Codi Ètic (V)

Pel que fa a les aliances i els proveïdors Ens comprometem a...

L'organització i els professionals	<ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> Actuar amb respecte i consideració, tenint molt present a cada moment la relació entre el conjunt de proveïdors i els clients, per afavorir el desenvolupament de la seva tasca en general.<input type="checkbox"/> Establir una relació d'honestedat amb el conjunt de proveïdors, de manera que els beneficis de la col·laboració mai generin un tracte de favor.<input type="checkbox"/> Estaran excloses com a entitats proveïdores totes aquelles que vulnerin qualsevol punt del codi ètic del CHV i la FHSC.
Les aliances i els proveïdors	<ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> Complir el codi ètic del CHV i la FHSC i respectar els principis fonamentals de l'ètica empresarial.<input type="checkbox"/> Garantir una producció que no atempti contra els drets humans i els drets del seu personal i que no vulneri els principis de l'Organització Mundial de la Salut (OMS) i del Pacte Mundial de les Nacions Unides.<input type="checkbox"/> Complir les diferents normatives europees específiques per als règims empresarials i normatives ambientals existents en cada moment.<input type="checkbox"/> Respectar de forma escrupolosa la Llei orgànica de protecció de dades i garantia dels drets digitals (LOPD i GDD).

Codi Ètic (VI)

Consideracions generals del codi

- ❑ El codi ètic ha de ser respectat i complert per totes les persones que formen part del CHV i la FHSC.
- ❑ Les polítiques establertes pel CHV i la FHSC reflecteixen l'actuació ètica de la institució respecte a les relacions personals amb tots els grups d'interès.
- ❑ L'organització i el col·lectiu de professionals han de vetllar perquè es compleixi.
- ❑ La responsabilitat de tenir un codi implica donar una resposta satisfactòria si s'incompleix. Per aquest motiu, el Comitè d'Ètica avaluarà, assessorarà i ajudarà les parts implicades davant possibles vulneracions.
- ❑ Si una persona que és membre del Comitè d'Ètica està implicada en un conflicte d'aquest codi, restarà exclosa del Comitè fins que es resolgui.
- ❑ Si s'incompleix el codi ètic qualsevol persona pot informar a algun membre del Comitè d'Ètica del CHV i la FHSC o pot escriure a l'adreça electrònica comiteetica@chv.cat.
- ❑ Totes les informacions referents al codi seran registrades i tractades de forma confidencial.

Formulació de l'estratègia: recomanacions per a una nova cultura

**A
T
R
I
B
U
T
S**

1. El servei a l'usuari com a prioritat i centre de les decisions organitzatives

 2. Eficiència i productivitat en les formes de treballar

 3. La col·laboració entre professionals, serveis i àmbits de l'organització

 4. Desenvolupar noves idees i solucions / noves formes de treballar

 5. Compromís i benestar dels professionals / tracte just i valoració de tots els professionals
-

Formulació de l'estratègia: recomanacions per a una nova cultura

**À
M
B
I
T
S
de
M
I
L
L
O
R
A**

- 1. Resoldre les necessitats dels usuaris amb més rapidesa i eficàcia
Millorar el nivell de qualitat dels nostres serveis a l'usuari**

 - 2. Millorar estructures, ratis i processos organitzatius actuals**

 - 3. Potenciar el rol del comandament per a desenvolupar als seus equips**

 - 4. Donar una major visió global i estratègica de la Institució als diferents professionals**

 - 5. Millorar el nivell de qualitat del servei i suport al client intern**
-

Formulació de l'estratègia: DAFO-CAME

AMENACES

- La previsió de dificultats en el sistema de finançament dels serveis públics els propers anys.
- La no resposta a les expectatives de la població en l'accessibilitat pot fer créixer la doble afiliació.
- La manca de professionals, sobretot infermeres, i la capacitat per a desenvolupar els nous rols professionals.

OPORTUNITATS

- Increment de la població els propers anys, encara que disminueix la població infantil.
- Els Instruments organitzatius de prestació de serveis sanitaris inter-hospitalaris.
- L'integració assistencial és una de les estratègies del Pla de Salut
- Existeix una voluntat política i social pel desenvolupament d'un Institut de recerca a la CC.
- Interès per la participació ciutadana
- La millora de les comunicacions a Osona

A partir de l'anàlisi DAFO-CAME s'identifiquen els **reptes estratègics** que han d'afrontar CHV / FHSC / SAS

FORTALESES

- A l'HUV es disposa de tecnologia renovada i plenament actual.
- L'aliança estratègica com a hospital universitari amb la UVic-UCC/FESS és un factor d'atracció/retenció de professionals.
- L'aliança territorial i l'alt nivell d'integració aguts – AI i també en el sector de dependència.
- Recanvi generacional significatiu en el grup de facultatius.
- Alta capacitat d'influència a la societat i alta retenció de pacients de l'àrea.
- FHSC és referent en l'atenció a malalt fràgil i final de vida i una institució reconeguda per la ciutadania i pels professionals

Esdevenir una organització magnètica que atrau i potencia els professionals

Enfortir la xarxa sanitària i social de forma integrada

Oferir una atenció integral de les persones i el seu entorn

DEBILITATS

- La coordinació i integració assistencial amb atenció primària ha empitjorat els darrers anys.
- Els SSII clínics no donen resposta a les necessitats actuals i no poden desenvolupar-se.
- Les polítiques de desenvolupament professional i retenció del talent no són satisfactòries.
- Determinades estructures són inadequades i en manquen d'altres.

Ser un motor econòmic, de coneixement i social d'Osona

Aconseguir una organització àgil i engranada focalitzada en pràctiques de valor, sostenible

Millorar el model de relació amb els nostres grups d'interès mitjançant una transformació estructural, digital i tecnològica

PLA ESTRATÈGIC 2023-2026

6 REPTES
PER UN NOU
MODEL
SANITARI I
SOCIAL

MODEL
SiS



CONSORCI
HOSPITALARI
DE VIC



Fundació Hospital
de la Santa Creu de Vic



SERVEIS AUXILIARS
A LA SANITAT (AIE)

Nosaltres



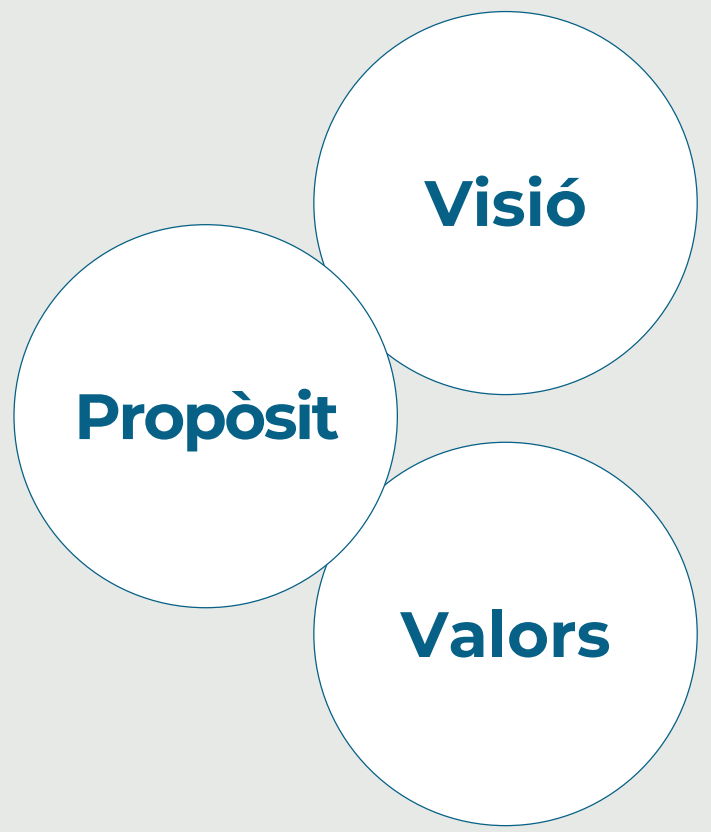
Pilars



Reptes



Objectius i projectes



- Ciutadania
- Professionals
- Organització Recursos

Desenvolupar una nova cultura

- #1 Sanitària i social
- #2 Centrada en valor
- #3 Magnètica
- #4 Experiència persona
- #5 Innovadora/tecnològica
- #6 Motor d'Osona

- 1.1
- 1.2
- 1.3
- 1.1
- 1.2
- 1.3
- 1.3

Els Pilars

- **La Ciutadania.** Atendre els ciutadans d'Osona i també d'altres comarques és la raó de ser de les nostres institucions i la seva participació ha de ser clau per a la seva millora
- **Els Professionals.** Són el motor de les entitats i en els que han de fer possible la nova cultura per assolir els reptes
- **L'Organització i els recursos.** Ha d'abordar la transformació digital, incorporar pràctiques de valor i eliminar les que no n'aporten

Els Reptes

R 1: #SANITÀRIA&SOCIAL

Enfortir la xarxa **sanitària i social** de forma integrada per donar una resposta **adequada i efectiva** a les necessitats dels **ciutadans** en qualsevol moment de la seva vida

R 2: #PRÀCTIQUES DE VALOR

Aconseguir una organització àgil i engranada focalitzada en pràctiques de **valor, sostenible, i amb visió de futur**

R 3: #MAGNÈTICA

Esdevenir una organització **magnètica** que atrau i potencia els professionals que volen assumir reptes, aportar a la societat i desenvolupar-se en l'àmbit professional i personal

R 4: #EXPERIÈNCIA PERSONA

Oferir una **atenció integral de les persones i el seu entorn**, basada en la millora de la seva experiència i les decisions compartides amb els professionals

R 5: #INNOVADORA

Millorar el model de relació amb els nostres grups d'interès mitjançant una **transformació estructural, digital i tecnològica.**

R 6: #MOTOR D'OSONA

Ser un motor **econòmic, de coneixement i social d'Osona**, creant sinèrgies que impacten en la salut, l'economia i el benestar del territori

Sanitària i social

Enfortir la xarxa **sanitària i social**, de forma integrada, perquè doni una resposta **adequada i efectiva** a les necessitats dels **ciutadans** en qualsevol moment de la seva vida.

OBJECTIUS

PROJECTES

1.1	Potenciar les aliances amb altres centres per aconseguir una atenció eficient i de qualitat.	1. Enfortir l'Aliança amb l'Hospital Clínic 2. Enfortir l'Aliança amb l'Hospital Campdevànol 3. Desenvolupament de l'Aliança C17 4. Integració clínica entre CHV i FHSC
1.2	Ser pioners en la implantació del model d'atenció social i sanitària, adaptant-lo al territori.	5. Consolidar l'atenció integral i integrada a les persones amb complexitat sanitària i social 6. Desplegar l'atenció sanitària i social integrada a les residències
1.3	Enfortir la coordinació de Salut mental amb la resta de recursos sanitaris i socials	7. Desenvolupament de l'Atenció No Presencial en SMiA en adults i adolescents 8. Projecte d'HaD de SM a aguts
1.4	Millorar i consolidar el treball integrat i coordinat amb Atenció Primària i Salut Pública.	9. Processos ambulatoris d'Atenció Especialitzada Ambulatòria dissenyats conjuntament amb AP 10. Projecte Transformador de Sistema d'integració assistencial efectiva 11. Nous Serveis Territorials amb AP d'Osona 12. Atenció integrada en SMiA a Osona 13. Treball col·laboratiu en els programes de promoció de la salut i prevenció de malalties



#2

Centrada en valor

Aconseguir una organització àgil i engranada focalitzada en pràctiques de **valor, sostenible** i amb **visió de futur**.

OBJECTIUS

2.1 Incorporar una cultura de treball que potencia la coordinació entre els professionals, l'agilitat i el rigor en la presa de decisions, i que es focalitza en el que aporta valor.

2.2 Redefinir i millorar els processos de l'organització en les àrees claus i que tenen impacte en el ciutadà.

2.3 Ser excel·lents en pràctiques de valor reconegut, sostenibles i amb la seguretat dels pacients com a eix clau.

PROJECTES

14. Crear unitats funcionals transversals col·laboratives (UFTC)

15. Hospitalització :Abordatge del malalt fràgil a l'hospital d'aguts i Millora del temps d'hospitalització d'aguts

16. Desenvolupar el model d'atenció a Altermèdia a Osona

17. Millorar els Processos claus de l'HUV

18. Implantar pràctiques d'atenció basades en el valor i disposar del resultat econòmic de l'acció

19. Desenvolupar el model d'ACP a les residències i CD

Magnètica

Esdevenir una organització magnètica que **atrau i potencia els professionals** que vulguin assumir reptes, aportar a la societat i desenvolupar-se en l'àmbit professional i personal.

OBJECTIUS

PROJECTES

3.1

Promoure una cultura organitzativa que atreu i fidelitza els millors professionals, a més volen deixar llegat al territori.

20. Desenvolupar el Pla d'Igualtat

21. Desenvolupar equips autogestionables i fomentar la participació i la col·laboració

22. Potenciar el sentiment de pertinença i la comunicació interna

23. Disposar de polítiques de desenvolupament docent, d'investigació i innovació

3.2

Crear un model que identifica, potencia i desenvolupa el talent, els lideratges i els nous rols, adaptat al cicle vital dels professionals.

24. Avançar en el model de desenvolupament d'infermeria

3.3

Generar una marca pròpia de formació, docència, recerca i innovació, atractiva per als professionals.

25. Crear una cultura d'innovació i donar suport als professionals en el procés

26. Implantar accions per millorar la formació de les especialitats sanitàries

27. Implantar pràctiques de formació i docència innovadores

3.4

Vincular els professionals a les diferents línies d'activitat de les nostres entitats.

28. Donar sortida a les necessitats d'activitat no pública dels ciutadans d'Osona sense alterar l'accessibilitat de l'activitat pública

Experiència persona

Oferir una **atenció integral a les persones i el seu entorn**, basada en la millora de la seva experiència i les decisions compartides amb els professionals.

OBJECTIUS

PROJECTES

4.1 Fer que el CHV / FHSC siguin referents per la salut dels ciutadans del territori, per tal que es tornin prescriptors de la nostres institucions i professionals

29. Conèixer l'usuari i facilitar la relació amb els nostres centres

30. Pla de Marketing de serveis i àmbits

4.2 Potenciar una cultura de decisions compartides i anticipades, fomentant la corresponsabilitat del ciutadà en la seva salut.

31. Implementar un model de presa de decisions compartides

4.3 Incorporar i avaluar l'experiència dels usuaris i el seu entorn en tots els diferents àmbits d'actuació: processos, funcionament, espais...

32. Incorporar l'Experiència del Pacient / Persona usuària

33. Potenciar la Humanització als nostres centres sanitaris i socials

#5



Innovadora / tecnològica

Millorar el model de relació amb els nostres grups d'interès mitjançant una **transformació digital, tecnològica i dels espais.**

OBJECTIUS

PROJECTES

5.1 Definir el model de transformació digital (mobilitat, hospital líquid, dades) orientat a la millora de la pràctica clínica i els requeriments dels grups d'interès

34. Desplegar l'estratègia i la cultura de transformació digital

35. Disposar d'un nou Sistema d'Informació Assistencial de CHV/FHSC

36. Incorporar eines de comunicació entre professionals i amb els pacients

5.2 Continuar adaptant les infraestructures dels diferents centres per donar resposta a les necessitats presents i futures dels ciutadans i dels professionals

37. Disposar de tecnologies i d'equipaments efectius

38. Impulsar projectes de Renovació d'Espais. Orientats als usuaris i còmodes pels professionals

5.3 Disposar d'eines tecnològiques de creació de valor i d'ajut a les preses de decisions, tant clíniques, de gestió, com de docència i recerca

39. Consolidació de la plataforma QlikSense

40. Plataforma d'eLearning per a cursos de formació

41. Implantar aplicacions d'eines d'IA Artificial

#6



Motor d'Osona

Ser un motor **econòmic, de coneixement i social d'Osona**, creant sinergies que impactin en la salut, l'economia i el benestar del territori.

OBJECTIUS

- 6.1 Fer-nos més presents en la vida cultural i social del territori**
- 6.2 Crear aliances i sinèrgies amb empreses i entitats del territori per promoure el desenvolupament de la comarca i dels nostres centres, tot identificant els elements de valor**
- 6.3 Generar projectes d'èxit que siguin escalables a nivell global i que generin model Osona**
- 6.4 Estrènyer els vincles amb IrisCC i UVIC-UCC per potenciar la docència, la recerca i la innovació**

PROJECTES

- 42. Promoure la presència a la comunitat- fer xarxa
- 43. Pla de Reputació corporativa i Marca
- 44. Pla d'Acció de Comunicació a la ciutadania
- 45. Enfortir i establir noves aliances amb institucions i organitzacions del sector públic o privat per desplegar nous projectes
- 46. Pla d'Acció de Partenariat
- 47. Model d'integració social i sanitària
- 48. Desenvolupar el Pla Estratègic de Medi Ambient
- 49. Projecte BioBanc
- 50. Incrementar projectes d'investigació i participar en les línies de recerca i innovació

PLA ESTRATÈGIC 2023-2026

CON- TA- GIA EL

MODEL
Sis



CONSORCI
HOSPITALARI
DE VIC



Fundació Hospital
de la Santa Creu de Vic



SERVEIS AUXILIARS
A LA SANITAT (SAS)